

MosBuild Awards

► 2023 ДИЗАЙН
НОМИНАЦИЯ СТЕНДА

Концепт Abber в дизайн-решениях и арт-объектах



Проект выставочного стенда для фирмы Abber разработан и реализован студией дизайна интерьера Полины Афонской «AT Studio», где каждое дизайн-решение выгодно подчеркнуло концепт самого бренда. В рамках дизайн-проекта создано несколько концептуальных пространств для демонстрации сантехнической продукции:

- черно-белое «графичное» пространство с ярким неоновым акцентом;
- ироничное пространство в стиле 90-х с металлическими отражающими поверхностями;
- трендовые фиолетовое и синее пространства с плавными линиями, мягкой стёганной стеной и арт-объектами из проволоки;
- красно-коричневое с мягким градиентом, тёплыми оттенками и текстилем в зоне потолка.



Выставка организована не только в основных концептуальных пространствах стенда, но и в коридоре, который объединяет и структурирует все помещения. Важную роль здесь играют зеркала, которые создают иллюзию непрерывности и выгодно отражают продукцию.

Зона душевых выполнена в более строгом стиле, но при этом не лишена интересных акцентов: глубокий синий оттенок, яркий неон, манекены создают живой и завораживающий антураж. Кроме того, главная зона выставочного стенда — зона «Welkom», которая объединяет сочетания необычных отражающих поверхностей отделочных материалов с бликами сантехнического оборудования. Всё это служит прекрасным фоном для архитектуры остальных помещений и их проёмов. Дизайн стенда фирмы Abber опережает современные тренды за счёт необычной цветовой гаммы, формообразующих элементов и выбранных фактур.

AGC: не стенд, а целое пространство для взаимодействия



Компания готовит не обычный выставочный стенд, а полноценное пространство, где можно будет взаимодействовать с партнёрами, проводить лекции, презентации и, конечно, знакомить клиентов с продукцией AGC. В лаборатории стекла будут проходить образовательные мероприятия и презентации, а в свободное время — встречи с клиентами и демонстрация образцов. В демо-зоне

будет показано всё многообразие продуктового ассортимента AGC и возможности сочетания стекла с другими отделочными материалами. Также предусмотрено несколько комфортных переговорных зон разного формата, где любое обсуждение получится максимально продуктивным.

Aqara: «умный дом» в каждой детали



Выставочное пространство спроектировано архитектурной студией Бориса Уборевича-Боровского для компании Aqara. Специализация компании — «умный дом», основная идея которого заключается в лёгкости использования, красоте и доступности для широкого круга пользователей. Грамотно подчеркнуть эти преимущества и было основной задачей проекта.

«Хотелось погрузить посетителя в игру, увлечь его интерактивной атмосферой стенда, позволить ему пережить палитру эмоций, от спокойствия и умиротворения до бодрой радости», — так описывает концепцию архитектор Ксения К.

Также сделан акцент на природных мотивах и фактурах, а центральным элементом стенда стала яркая зона с градиентной стеной, прозрачной ванной, цветными трубами, повторяющими форму букв логотипа компании AQ, дополненных подсветкой для создания wow-эффекта. Приятным бонусом к композиции является инсталляция с цветными беспроводными выключателями, управляя которыми посетитель сможет самостоятельно менять освещение стенда. Дизайн наполнения пространства созвучен с внешним обликом приборов и устройств, а также фирменным стилем компании Aqara.

Пара слов о планировочном решении: само пространство имитирует квартиру. Здесь есть гостиная, кухня, кабинет и ванная комната. При этом, знакомясь с работой умных штор, посетитель видит трансформацию планировки: шторы поднимаются и двигаются, создаются различные варианты конфигурации помещения.

Сантехника глазами BERGES



Сантехника является неотъемлемой частью современной инфраструктуры. Она проходит не только циклические процессы, но и эволюционные изменения.

Для органичной адаптации к таким изменениям необходимо быть экологически осознанным и технологически продвинутым. Именно такой подход демонстрирует компания BERGES, которая развивается, чтобы эффективно реагировать на изменения в сфере сантехники и удовлетворять потребности своих клиентов.

Символом роста и эволюционного развития стало большое дерево, которое размещается в центре экспозиции. Идея, которую передаёт компания, заключается в следующем: сантехника — это не просто функциональный элемент жизни, а также важная составляющая прогресса и экологической устойчивости.

В концепции стенда также заложена связь и равновесие между двумя аспектами: один аспект подчёркивает значение технологических инноваций в сфере сантехники, а другой служит напоминанием необходимости ценить природу и сохранять её на фоне растущей урбанизации и популярности мегаполисов.

Авторы проекта

Дизайн-проект выставочного стенда — это уникальный образ экспозиции, являющийся фундаментом презентации, поэтому от его особенностей и качества прямо зависит успех всего мероприятия.

Компания BERGES традиционно представит проект площадки, разработанный креативными дизайнерами – Алевтиной Павловой и Надеждой Поповой.

Функционал площадки:

Посетителям выставки представится возможность познакомиться с многолетними хитами продаж, а также новинками 2022-2023 гг.

В качестве новинок будут представлены раковины для ванных комнат, коллекции смесителей премиум-сегмента, душевые системы с термостатом и душевые поддоны из искусственного камня. Знакомство будет происходить через погружение в современные интерьеры и стильные дизайн-образы.

Вода – это жизненно важный ресурс, который поддерживает все формы жизни на планете. На этом стенде желающим предоставится возможность испытать стенды с рециркуляцией воды. Вода будет вытекать из смесителей в желоб, а затем возвращаться обратно в систему. Эта замкнутая система также напомнит посетителям о круговороте воды в природе. Кроме этого, будет проведена демонстрация движения воды в системах инсталляций и подвесной керамике.

Экспозиция призвана продемонстрировать значение технологий, которые позволяют бережно расходовать воду.

Пространство и дизайн стенда отражают бизнес-концепцию компании 2023 года – экология, трансформация, эволюция. Уютные переговорные комнаты для бизнес-встреч удачно сочетаются с открытым пространством в эко-стиле и лаконичными экспозициями изделий.

Двери и открытия от стенда Boutique компании Profildoors



Мы открываем множество дверей: одни – с помощью ключа, другие открыты свободно, в

третьи нужно звонить, а для открытия некоторых из них требуются время и терпение.

За дверьми хранится самое важное и дорогое. За одними – мир детских грез и сладких воспоминаний. Вторые – как зеркало настоящего. За третьими – близкое и далекое будущее. Но однажды мы находим ту дверь, которая навсегда остается в нашем сердце!

Современный, лаконичный и актуальный стенд Profildoors пронизан этой идеей: он про поиск и осознанный выбор; про то, когда меньше значит больше; про любовь к деталям и важность акцентов. В нём содержится экспозиционный концентрат всего того, что востребовано среди профессиональной целевой аудитории и необходимо для создания качественного интерьера.

Вызов возможностям от CORPSUN

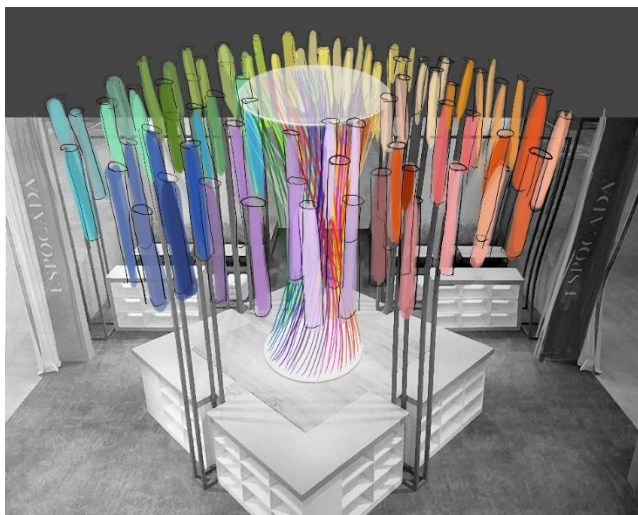


Делимся концепцией из уст дизайнера стенда Кирилла Лопатинского.

«Каждая выставка объединяет инженерные, креативные, технические компетенции. Это вызов, вызов своим возможностям. Это вызов – создать объект новый для нас и для посетителей. Мы надеемся вдохновить гостей выставки использовать наши идеи в личных проектах. Новые решения позволяют испытать производство.

В этом году создатели вдохновились красками природы и лёгкостью ветра, стойкостью паруса и современных архитектурных решений. В качестве основных цветов выбрано сочетание белоснежного паруса, прозрачность моря и лазурного неба. Мы предлагаем нашим друзьям окунуться в пространство CORPSUN. Почувствуйте лёгкость и беззаботность созданной атмосферы моря, солнца, гор. Наш стенд перенесет вас в единение с природой даже в центре Москвы. Эта концепция помогает получить удовольствие от воздушной и комфортной среды.»

Древо жизни Espocada



Стенд Espocada в этом году был оформлен в коллаборации с одним из самых интересных современных художников – Христиной Высоцкой, которая является автором девятиметровой скульптуры «Дерево познания», представленной на «ЭКСПО-2020» в Дубае. Со своей работой Христина стала победителем премии «World EXPO Award» в номинации «Лучшие элементы или детали».

В результате совместной работы над стендом Espocada было создано действительно уникальное дизайнерское пространство и принципиально новый контекст для тканей.

Основная идея визуального решения концепции - трансформация «Цветового круга» в «Дерево Жизни». Образ рождает ассоциации нематериального, неземного, потустороннего, космического пространства; чистота, радость, духовность и немного психоделики точек – как образа клеток/атомов/первозлементов.

Ключевые слова: цвет как первооснова, цветовой спектр, точки как атомы и клетки, органика, «Дерево Жизни» как связующее звено между микро- и макромиром, микро- и макрокосмосом.

Концептуальный рулон с обоями от EURO DÉCOR



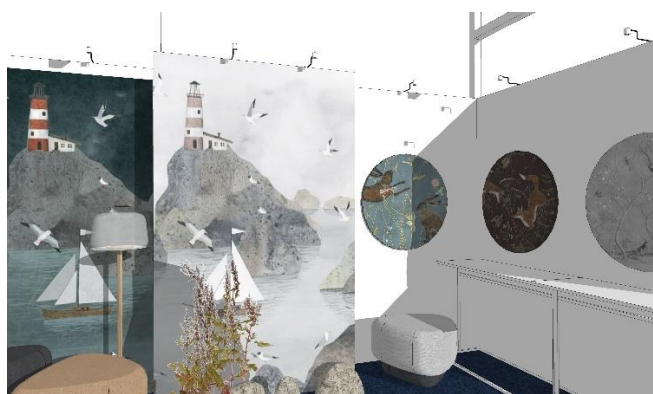
EURO DECOR – российский производитель обоев для дома. Компания основана в 1995 году.

При создании стенда для выставки в декоре использовался образ рулона с обоями. Плавные линии, волны, округлые формы, которые сейчас так часто встречаются в дизайне интерьеров.

Здесь сочетаются строгость и правильность форм вместе с лёгкостью и воздушностью. Расположение посадочных мест перпендикулярно и параллельно проходам совмещено с круглой зоной ресепшн и волнами на потолке.

Представьте, что площадка стенда – это чистый лист бумаги с раскинутыми рулонами обоев. Ступая на стенд, вы можете выбрать уникальную дорогу к гениальной идее по декору своего помещения, просто выбирая понравившийся рулон с обоями.

Сон о детстве вместе с Factura



Этот стенд – сон человека о его детстве. Точнее тот самый неуловимый момент в первые мгновения пробуждения, когда сознание ещё в лёгкой дымке грёз. Воспоминания перемешиваются с причудливыми образами воображения.

Мы ощущаем связь с природой с раннего детства. Идея была в том, чтобы через стенд сказать гостям: «Природа действительно наш главный источник вдохновения, это не просто слова. Для нас ценно всё настоящее, натуральное, тактильное. И в первую очередь для нас важно создать особую атмосферу. А наш продукт – авторские обои – это лишь желание поделиться собственным мироощущением.»

Куб как проводник ценностей FaMa



FaMa – российский производитель натуральных масел и красок для всех типов поверхностей. Стенд, созданный совместно с другом, партнёром и дизайнером Еленой Зориной – проводником ценностей компании. Именно поэтому он был задуман в форме куба – знака совершенности, устойчивости, прочности и долговечности. Являясь символом фундаментального подхода к делам, куб подчёркивает основательность подхода компании ко всем видам своей деятельности.

Весь стенд наполнен воздухом, чистотой и легкостью. Единение и близость с природой символизируют круглые проёмы-входы на первом этаже и декоративные окна на втором этаже стенда. Они как бы приглашают заглянуть и познакомиться с неповторимым и удивительным миром FaMa. Дополнительная неоновая подсветка по периметру входных групп и окон подчеркнёт таинство и ценность происходящего и привлечет дополнительное внимание гостей.

Отдельное место на стенде – фотозона, полная символов и дополнительных смыслов. В центре композиции рука, держащая золотую кисть, и банка с рекой краски. Рука – естественный инструмент человеческой энергии, средство выражения чувств, творчества, знак действия. Через руки осуществляется активное влияние на окружающее нас пространство. И кисть неспроста золотая – это приглашение творить вместе и создавать шедевры!

Весь стенд наполнен цветом, светом и интерактивом. Здесь покажут, как, сделав обычное фото понравившегося оттенка на Вашем телефоне, можно через пару минут получить этот же цвет в краске FaMa Paint. Подбор цвета и колеровка пробника менее чем за 5 минут на самом точном колерочном аппарате в России.

Все элементы декора и оформления стенда после окончания выставки будут размещены в розничных магазинах и шоурумах компании. Команда презентует свои разработки и новое торговое оборудование, которые сразу будет внедрено в сети компании и уже через неделю покупатели смогут увидеть их в фирменных салонах FaMa.

Помимо идейного наполнения на стенде будут показаны все последние разработки производства для деревянных поверхностей, акриловые инновационные краски, эксклюзивные финишные покрытия для мебели, УФ-отверждаемая продукция для производителей паркета и ламината. Самые актуальные интерьерные цвета и коллекции, совершенно новые палитры и каталоги самых используемых оттенков и интерьере: белых и бежевых.

Роскошь в стиле FiNEX



Компания FiNEX представляет на выставке свои самые роскошные коллекции – паркет с инкрустацией перламутром, мрамором и латунью, деревянную плитку с эксклюзивными авторскими рисунками и шикарную подборку высококачественной инженерной доски. Стенд будет располагаться в блоке «Интерьеры», где можно будет насладиться красотой ассортимента, адаптированного под потребности клиентов из стран Ближнего Востока.

Футурусс на трёх комплектующих китах



Задача стенда – показать, что в России есть 3 больших производства комплектующих для окон ПВХ: новой российской фурнитуры (старт продаж 2023 год), уплотнения EPDM (98% российского рынка EPDM), армирования (52% российского

рынка) и все они принадлежат компании Футурусс. Эти три компонента играют огромную роль в долговечности и качестве окна, но практически не видны в самом окне, скрыты от глаза покупателя. Поэтому родилась идея концепта про трёх китов — огромных животных, скрытых в глубинах океана.

Реализовать эту идею решили с помощью большого мультимедийного экрана в форме куба, по поверхности которого проплывают три анимированных кита. Внутри куба с экранами встроена стеклянная прозрачная переговорная, напоминающая и аквариум, и окно. На стенде также используется звук пения китов, чтобы усилить эффект присутствия.

Экологичность и гостеприимство в прочтении Decomaster



Компания Decomaster представляет свою уникальную разработку в мире отделочных материалов — экологически чистый и эксплуатационно безукоризненный материал, позволяющий воплощать в жизнь проекты любого масштаба от квартир до общественных интерьеров. В разработке стенда команда Decomaster черпала вдохновение в холлах современных отелей и использовала свою продукцию, чтобы показать все её достоинства.

Decomaster — российский производитель, использующий российское сырье и российские разработки. Дизайн и концепция стенда разработана известным российским дизайнером и декоратором Кириллом Лопатинским.

Grand Orac Hotel в атмосфере Уэса Андерсона



При создании экспозиции проводилась параллель с кинематографической работой Уэса Андерсона «Отель «Гранд Будапешт». Кроме сказочных декораций и атмосферных съемок фильм пронизан темой человечности и индивидуальности каждого. Здесь есть место приключениям, настоящей дружбе, мечтам и ностальгии по прошлому.



HYGGE paint: скандинавские пейзажи и немного вееров



Это стенд с интерактивной программой, которая предполагает прямое взаимодействие с посетителями – команда приглашает профессионального маляра на стенд, которые будет помогать красить фигурки посетителям. Фигурку после можно забрать себе в качестве сувенира. Для того чтобы реализовать задумку для интерьерно-фасадных красок, которые концептуально были созданы в стиле skandi, прибегли к ассоциативному ряду. Со Скандинавией в первую очередь ассоциируется море, поэтому решено было оформить стенд с использованием лодок, канатов, весел, образов эллингов и морского декора – сухоцветы, песок и т.д.



Лодки будут зоной выкрасов, на веслах покажут обойные рулоны HYGGE Roll и внизу оформят их красками HYGGE Paint, а красить будут гипсовые фигурки в виде маяков, в зоне торгового оборудования используют настенную панель с «домиками», которую разработали, вдохновившись скандинавским побережьем с такими же цветными эллингами (рыбацкими домами/гаражами).

На стенде также предусмотрена фотозона, для нее подобрали морские цвета и выкрасили ими большой колеровочный веер. Добавили сухоцветов и песка.

Веер полностью повторяет концепцию маркетинговой продукции в веерах SAIDSE.

Геометрические миры и простота форм IVC Group



Стенд бельгийского производителя напольных покрытий IVC Group представлен в павильоне 3, зале 14. Пространство включает 2 этажа общей площадью более 300 м²

Проект разработан компанией-застройщиком Aztek.

Дизайн-концепт стал воплощением уже узнаваемого стиля компании, который по-европейски выражен в простоте форм и функциональности, где функция следует за формой. Так пространство стенда получило симметричную геометрию и было разделено на 3 функциональные зоны для каждой категории продукта, выпускаемой IVC Group.



Центральной зоной стал открытый просторный шоурум, в котором представлена новинка 2023 года – totally обновленная коллекция виниловой плитки Moduleo. В левой части стенда расположена зона линолеума, а в правой – ковровой плитки и SPC. После ознакомления с продукцией наши гости могут задать и обсудить вопросы в более спокойной обстановке. Для этого на втором этаже организовано отдельное пространство для взаимодействия в неформальной обстановке – мини-бар с зоной для комфортного общения за чашкой кофе с легкими закусками. Также на втором этаже размещена закрытая переговорная комната для проведения деловых переговоров.

Общая цветовая гамма стенда отличается элегантной простотой и выполнена в монохромных тонах.

Это сделано для того, чтобы подчеркнуть и акцентировать внимание на напольных покрытиях, установленных на полу стенда. Это одна из

дополнительных поверхностей, на которой можно презентовать собственную продукцию компании посетителям, показать новые дизайны не только в виде образцов, но и в полномасштабном формате, протестировав их непревзойденные технические характеристики даже в условиях высоких нагрузок. Выбранные виды полов соответствуют зонам, в которых они установлены – линолеум, виниловая плитка и ковровая плитка.

Также подчеркнута открытость бренда, стенд спроектирован максимально открытым без дополнительных стен, только с зонированием пространства.

Ярким элементом стал подвес, возвышающийся над стендом. Кубы отражают простоту форм и динамичность, которая присуща и всем продуктам IVC Group. На кубах отображены категории продуктов, которые производит компания. Из любой точки зала посетители смогут увидеть, где они могут ознакомиться с категорией напольных покрытий. Цвета кубов выбраны не случайно – данные цвета являются фирменными цветами бренда линолеума IVC Home.

Минимализм в духе Loymina



Loymina - единственный в России и СНГ производитель флизелиновых обоев.

Компания представлена на выставке концептуальным стендом в минималистичном современном стиле. Проект подготовлен дизайнером компании Шимановским Юрием Дмитриевичем.

Жизнь сквозь урбанизм в стиле МАГЕЛЛАН



Каждая выставка MosBuild для компании МАГЕЛЛАН – это смелые новаторские решения в визуале. Напоминаем, что компания специализируется на шторах, жалюзи и карнизах. В создании стенда этого года дизайнер Екатерина Дмитриева применила идею, что даже сквозь бетон прорастает жизнь: новая, свежая, стремящаяся ввысь к совершенству.

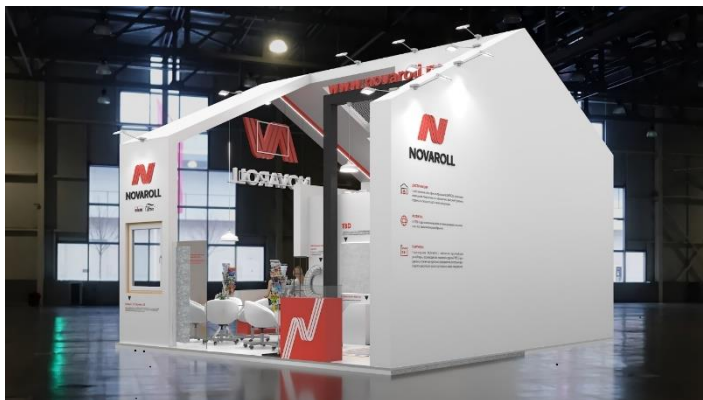
Фронтальные колонны стенда обнажены до железа как скелет человека, на который можно одеть любую форму.

Поворотные стенды для выставочных образцов внутри выставки словно история из 80-х годов, когда башенный кран поднимал и поворачивал целые стены, возводя дома.

Центральная фотозона (огромное кольцо), парящее над материей, словно портал, приглашающий погрузиться во вселенную компании Магеллан.

Верхний кант стенда по периметру весь пронизан зеленью с посылом, что даже одно семечко прорастет сквозь бетон.

«Дом» зонтичного бренда NOVAROLL



Стенд группы компаний NOVAROLL представляет собой стилизованный «дом» зонтичного бренда NOVAROLL, под крышей которого объединены

различные строительные решения бизнесов NOVAROLL Cargo и NOVAROLL Chemical.

Впервые группа компаний демонстрирует на стенде выставки не один конкретный продукт, а проработанные решения различного применения как результат объединения продуктов нескольких брендов – Unibob, Олива, NOVAROLL.

Задача участия группы компаний в выставке – представить на суд потребителя новые строительные решения и еще раз подчеркнуть, что ассортимент продукции NOVAROLL 2023 не ограничивается только транспортной упаковкой, сегодня компания поставляет на рынок еще и комплексные строительные решения.

Стенд-чемпион по высоте от Sagarti



Выставочный стенд с уникальным дизайном. Самый высокий на выставке – целых 6,8 метров! Внутри стенда расположена 6-метровая люстра – настоящее произведение искусства из премиального фарфора. Также на стенде впервые представлена новая коллекция компании Sagarti – ветки из металла с фарфоровыми листьями различных цветов.

Новый уровень восприятия декора для штор и обивки мебели от Samuel & Sons



Компания Samuel & Sons признана дизайнерами и архитекторами всего мира ценнейшим источником декора для штор. Коллекция из более чем 15 000 аксессуаров включает кисти, тесьму, бахрому, позументы, бордюры и другие басонные изделия из шёлка, шерсти, льна, хлопка, вискозы, представленные во множестве оттенков. Новые коллекции, отражающие не только классическую, но и современную эстетику, разрабатываются как дизайн-студией Samuel & Sons, так и приглашёнными звёздами интерьерного мира – Лаурой Кирар, Тимоти Кориганом, Лори Вайцнер. Благодаря Samuel & Sons аксессуары для штор и обивки мебели перестали ассоциироваться исключительно с классикой и обрели новую жизнь. В России компанию Samuel & Sons эксклюзивно представляет DELUXE Home Creation.

Solo – стенд в стиле Высокой моды

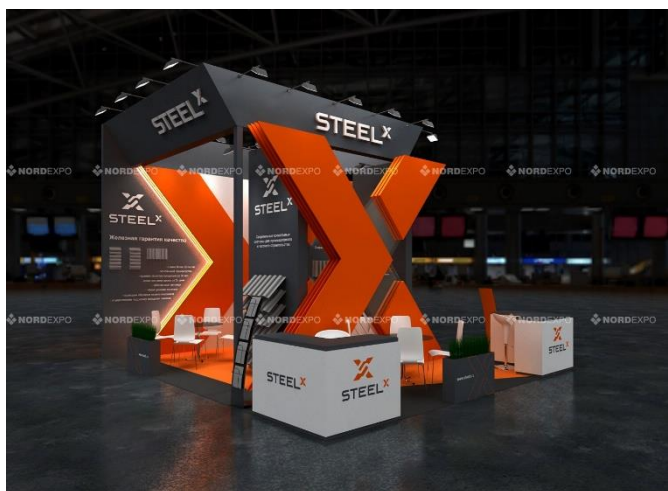


Авторы стенда – Виталия Голосова и Елена Таривердиева.

Сфера деятельности компании – создание и продажа обоев. Компания Solo познакомила российских покупателей с такими известными брендами как Roberto Cavalli, Valentin Yudashkin, Blumarine, Gianfranco Ferrè.

У каждого бренда своя индивидуальность и характер. Задача компании – передать и сохранить уникальность каждого бренда на обояном полотне. Ежегодно на выставке MosBuild стенд оформляется в стиле Высокой моды.

Hi-tech в прочтении SteelX



Стенд выполнен в ярком и прогрессивном стиле hi-tech. Основная палитра – это серый и оранжевый цвета, соответствующие фирменному стилю компании. Такое цветовое решение в сочетании с графической линейностью объектов подчёркивает стремительность, прогрессивность и в то же время утонченность бренда SteelX.

Дом, вторичное использование и концептуальная лаборатория Svoy Design



Бренд Svoy Design позиционирует себя как лабораторию предметного дизайна, и где, как не в лаборатории можно дать волю креативу и создать что-то действительно концептуальное.

Для выставки MosBuild 2023 решено было построить целый дом на четырех квадратных метрах, экологичный и стильный домик, который олицетворяет наш подход к производству и философию бренда.

Наш выставочный стенд мы изготовили из картонных тубусов, которые обычно используются для транспортировки материалов и тканей в различных производствах, а затем просто выбрасываются.

Идеей было создать креативный, уникальный в своем роде стенд, который будет напоминать о важности вторичного использования – апсайклинга, и подчеркнёт

аутентичность наших коллекций, а также материалов, из которых они изготовлены – дерева и керамики. Картонные тубусы имеют актуальную форму и ненавязчивую текстуру, тем самым, не отвлекая от основного продукта на стенде – дизайнерских коллекций светильников, декора и мебели.

Старинный замок природы Ultrawood



Ultrawood – бренд архитектурного декора с официальными представителями по всей России и Казахстану.

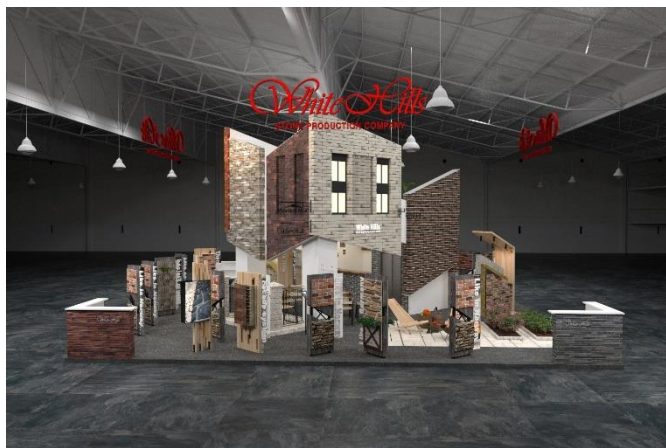
Поговорим о стенде. Старинный заброшенный замок. Стены покрылись растениями, сквозь пол пробиваются цветы. Красота былого интерьера еще не угасла. Роскошные светильники и архитектурный декор притягивают взгляд на фоне поглотившей старый замок природы.

Природа, технологии и единый стиль от UNION



Стенд UNION отличается утончённым, изящным дизайном, напоминающим строгие линии алюминиевого профиля, который является основой дверей и мебели компании. В проекте, как и в самой продукции UNION, гармонично сочетаются натуральные материалы и современные решения с использованием стекла и алюминия. Итальянский дизайнер Руфини Франческо черпал своё вдохновение в симбиозе природы и технологий! Наша концепция «Двери и мебель в едином стиле» обеспечивает стилистическое единство всех элементов декорирования помещений и находит свое отражение и в проекте стенда.

White Hills: урбанизация и современные дачи



Экспозиция отражает тренды современного города, повторяет силуэты и очертания культовых жилых комплексов. Концепция стенда компании White Hills ориентирована на высотное и малоэтажное строительство, а также на ландшафтное благоустройство. Нам удалось совместить зону мегаполиса с уютным садовым участком, где мы разбили грядки. В результате получилось гармонично соединить урбанизированную среду и современный дачный кластер. Сочетание неспешности загородной жизни и природы с вечно незатаивающим ни днём ни ночью городом стало лейтмотивом выставочного стенда White Hills.

Wirquin: эволюция концепта и ростовая кукла



Международная группа компаний WIRQUIN – специалист по сантехническому оборудованию: производитель сантехнической арматуры и аксессуаров для ванных комнат, туалетов, кухонь.

С 2005 года на российском рынке продукцию WIRQUIN представляет торгово-производственная компания ООО «Виркэн-Рус».

Концепт стенда зарегистрирован в брендбуке компании. В 2023 году концепт эволюционировал в третий раз.

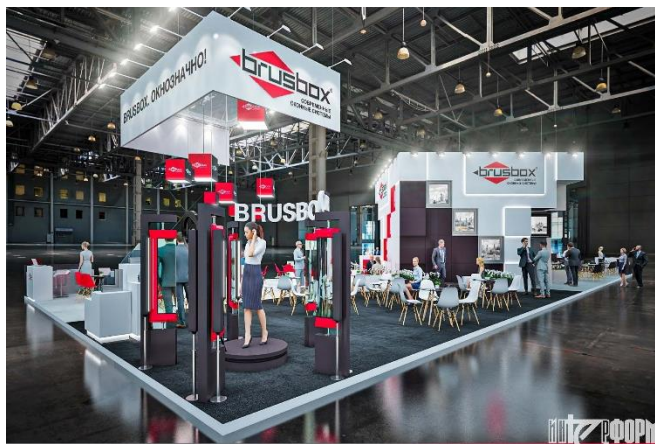
Дополнением к стенду стала ростовая кукла под самый популярный и эксклюзивный сифон, который не имеет аналогов в мире.

Аквалиния домашнего комфорта



«Аквалиния» более 15 лет занимается импортом товаров для дома и аксессуаров для ванной комнаты. Компания точно знает, как важен домашний комфорт и предоставляет широкий выбор аксессуаров, которые органично впишутся в любой, даже самый изысканный интерьер.

ОКНОзначный стенд-путешествие BRUSBOX



BRUSBOX — один из крупнейших производителей профиля и подоконной доски из поливинилхлорида в России. Это качественный российский ПВХ-профиль, созданный на основе уникального комплекса передовых технологий и собственного практического опыта производства металлопластиковых окон.

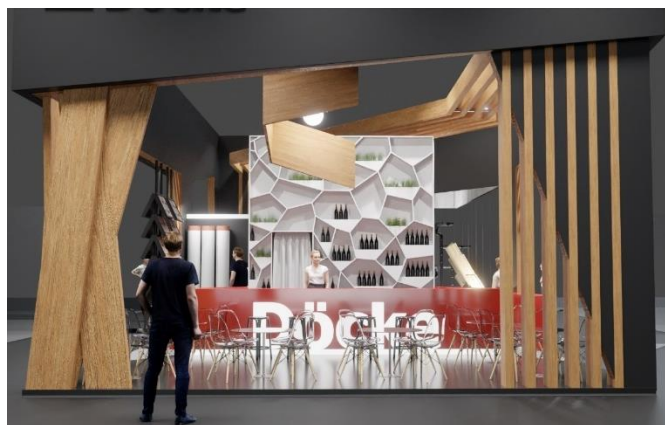
Продукцию BRUSBOX можно приобрести в необходимом объеме в удобное время в России, Беларуси, Казахстане, Таджикистане, Кыргызстане, Молдове, Румынии, Монголии и Армении. Но география дистрибуции уже готовых окон данного профиля гораздо шире! Окна из российского профиля можно встретить даже за пределами Евразии.

Стенд разделен на 4 цветовых сектора, соответствующих цветам бренда. В центре стенда стоит куб неправильной формы, каждая грань которого показывает разные цветовые решения окон. В окнах профиля можно увидеть пейзажи России и всех стран, где встречается продукция компании.

Ощущение, что, находясь на стенде, вы путешествуете вместе с BRUSBOX, смотря на страны партнёров. Очень важно показать, что бренд объединяет так много людей из разных уголков мира и делится с ними стилем, теплом, качеством и уютом. Также на стенде представлена импровизированная ротонда из окон-половинок. Внутри ротонды располагается фотозона BRUSBOX 360. Именно так команда оценивает рынок и строит маркетинг. Ищете новые окна? ОКНОЗНАЧНО BRUSBOX!

Döcke: фактура нового поколения

Компания Döcke является одним из лидеров российского рынка фасадных материалов. Дизайн стенда вдохновлен образом арт-пространства.



Садовый участок и авторский гараж от «ЛУКА» с любовью



Автор идеи: ООО «ЛУКА» совместно с застройщиком ООО «РВД».

В 2023 году помимо основной продукции компании «ЛУКА» (плинтусы, пороги, профили), которая представляется каждый год, будут представлены два новых направления деятельности: Reli и Sklatola.

Reli (Рэли) – системы хранения для гаражей, балконов, гардеробных и т.д.

Sklatola (Склатола) – уличная мебель для террас, сада, дачи и др.

Поэтому стенд делится на три направления, но в то же время каждая зона гармонично сочетается между собой общими элементами. Зона «ЛУКА» отражает основной ассортимент компании. На стенде показаны новинки, которые будут эксклюзивно представлены на выставке MosBuild 2023.

Зона Reli выполнена в стиле гаража современного молодого человека, увлекающегося спортом и мотоциклами. Здесь отдельно выделена фотозона для всех желающих почувствовать себя владельцем авторского гаража. Зона Sklatola выполнена в дизайне уютного садового участка, где вы можете отдохнуть в яркий летний день и собраться с друзьями.

Дон Керам и Gravita наполняют жизнью ваше пространство



Выставочный стенд объединяет в себе два бренда. Дон Керам - крупный дистрибьютор керамической плитки и керамогранита с 25-летним опытом и Gravita – собственная торговая марка, основанная на многолетнем опыте работы в данном секторе. Оформление выполнено с элементами фирменного стиля двух брендов, но упор сделан на айдентику Gravita.

Позиционирование Gravita – «Наполняем жизнью ваше пространство», в то время как логотип – это окно, через которое мы можем видеть течение жизни. По периметру стенда размещены конструкции, которые позволяют заглянуть внутрь через многочисленное количество окон и увидеть бурлящую активность выставочного периода.

Эко-концепция: «КЕРАМИН» и керамика



Автор: Акулова Ольга – ведущий специалист отдела современного дизайна ОАО «КЕРАМИН»

Площадь стенда – 299 м²

В этом году оформление экспозиционного стенда стало отражением айдентики компании, специфики производимой ею продукции. Это гармонично отразилось в современном направлении интерьерного дизайна – эко-стиле.

Ставка сделана на минимализм, приоритет в пользу крупных воздушных конструкций, большое количество свободного пространства и света, а также, конечно, использование натуральных материалов в отделке и декоре.

Обилие зелени в интерьере, подвесные горшки с растениями в потолке, отделка керамической плиткой собственного производства и экспозиции с новинками продукции – всё это подчеркивает эко-направленность в дизайне.

Примечательно, что данная концепция застройки стенда созвучно перекликается с духом коллекций керамической плитки и керамогранита нового сезона, которые компания представляет на выставке. Вдохновением для их создания, также послужила сама природа, а точнее её главные стихии: вода, воздух, земля и огонь. Особый акцент сделан на имитацию натуральных материалов в фактуре плитки (дерева, камня, мрамора) и минимализм в декоре. Броские декоративные элементы заменяет доработка различными материалами, меняющими объем, создающими рельеф на поверхности плитки.

Применяя в дизайне стенда эко-концепцию, автор также подчёркивает экологичность представленной на стенде продукции предприятия, при производстве которой используются исключительно натуральные материалы: керамической плитки, изделий санитарной керамики и впервые представляемой на выставке расширенной линейки ассортимента керамического кирпича.

«Европласт» и «живое» применение коллекции в интерьере

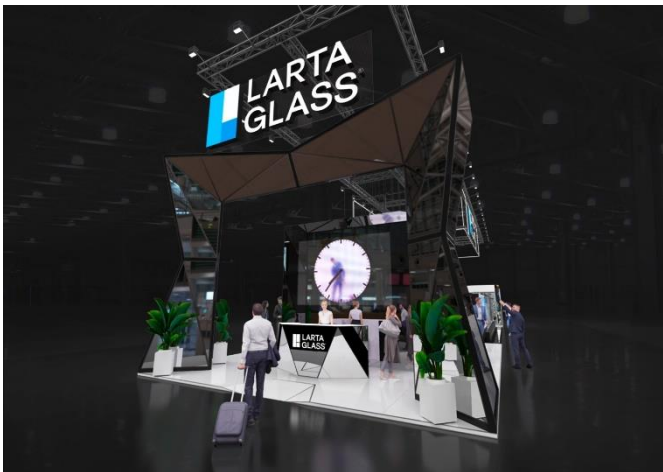


Компания «Европласт» представляет новую коллекцию New Art Deco. Коллекция разработана Виктором Дембовским – дизайнером, историком архитектуры и дизайна, а также постоянным партнёром компании. Цель – представить новую коллекцию в контексте современного дизайна и показать живое применение в интерьере.



За счёт деления на зоны стенд демонстрирует, как новая коллекция удачно вписывается в любой интерьер: от ярких детских до сдержанных пространств в стилистике New Art Deco. Открытые периферийные зоны демонстрируют нестандартные раскладки стеновых панелей с применением цвета. Они приглашают посетителей в центральное пространство стенда в универсальных светлых тонах. Каждая зона создает уникальную атмосферу и настроение, при этом все они объединены духом коллекцией New Art Deco. Стенд оформлен исключительно русских брендами-производителями мебели и освещения.

Larta Glass: стекло по-архитектурному



Larta Glass – один из крупнейших производителей листового стекла, стекол с покрытием и зеркал в странах СНГ. Два завода компании входят в число самых современных предприятий по производству листового стекла, с номинальной мощностью выпуска продукции 750 тонн стекла в сутки на заводе в Рязани и 900 тонн стекла в сутки в Ростовской области.

Ключевые продукты – энергосберегающие солнцезащитные стекла, которые идут в сферу строительства для создания современных оконных систем. Применяются в ЖК с панорамным остеклением, бизнес-центрах, общественных зданиях, подходят для строительства новых многоэтажных домов, реновации и частного домостроения.

С использованием стекла Larta Glass построены такие объекты, как башни «Эволюция» и «Нева Тауэрс» в Москва-Сити, «IQ Квартал», дворец гимнастики Виннер-Усмановой, дворец зимнего спорта «Айсберг», железнодорожный вокзал в Адлере. Стекло можно увидеть на объектах в Сочи, спортивных площадках Чемпионата мира по футболу, в аэропортах Пулково, Шереметьево В, С, на космодроме «Восточный» и др.

Larta Glass – одна из немногих в России компаний, которая производит архитектурное энергосберегающее стекло сверхгабаритного размера (более 9-ти метров) с магнетронным покрытием. Заводы компании производят и стекло для оформления интерьеров: зеркальные продукты и обратно окрашенные стекла с различными вариантами эстетики.

Бесконечные зеркала, живые растения и изделия бренда на стенде Melke



На MosBuild компания Melke выставляется впервые.

Melke – первая и единственная в России компания, которая производит оконные профили ПВХ по технологии коэкструзии. Стенд компании состоит из разных частей, которые демонстрируют уникальность, экологичность и технологичность компании.

Всё пространство разделено на зоны, отражающие идею, креативный подход и особенности производства, а также в полной мере представляет продукцию компании.

Открытая переговорная зона состоит из арт-объекта: окон разных форматов и инсталляции коня, хвост и грива которого сделаны из уплотнителя, который компания тоже производит самостоятельно.

Одно из преимуществ окон Melke – это прекрасные тепло и шумоизоляция. Компания демонстрирует это с помощью оконного куба с умиротворённым человеком внутри, поскольку благодаря окнам системам Melke в домах устанавливается идеальный микроклимат.

Компания Melke вносит посильный вклад в защиту окружающей среды благодаря внедрению на производстве системы переработки пластика и использованию его в своих изделиях. В общей стилистике стенда ярко прослеживается экологичная повестка: множество живых растений из специальных питомников, которые впоследствии будут высажены на территории производства Melke, натуральные материалы в отделке и тематические слоганы по всему периметру.

Компания учла потребность участников выставки в специальной фотозоне, которая выполнена в виде бесконечного зеркала с рамой из профиля собственного производства. Стенд действительно выглядит очень креативно и полностью отражает всю суть компании.

Каждый участник выставки может посетить стенд Melke, пообщаться с сотрудниками, задать любые вопросы о продукции и компании, своими глазами увидеть изделия бренда.

Термовакuumная формовка и металлообработка в исполнении «Неон-Арт»



Основная тема стенда заключается в демонстрации двух главных направлений компании:

Термовакuumная формовка – уникальная технология световых фасадов зданий, выполненных с помощью термовакuumного формования.

Металлообработка – на стенде представляются варианты металлических сложных фасадов.

Инновации, технологии, взаимодействие и минимализм от INTERRA DECO GROUP



Дизайнером стенда выступил Рустэм Уразметов.

В компании верят, что создание пространства, которое станет площадкой для обучения и взаимодействия профессиональных дизайнеров и мастеров-декораторов, является не только их прямой обязанностью, но и вкладом в развитие профессионального сообщества в целом.

Компания готова поддерживать и развивать клиентов, предоставляя им все необходимые инструменты и условия для творческого роста. Именно поэтому в этом году была выбрана концепция стенда, которая не только продемонстрирует возможности материалов, но и станет уникальной площадкой обмена опытом.

Стенд INTERRA DECO GROUP – это место, где мастера делятся своими знаниями, техниками и секретами из мира искусства, творчества, дизайна и архитектуры. Это место, где любой желающий может научиться новым навыкам, улучшить свои творческие способности и расширить свой кругозор.



Центральное место на стенде занимает цилиндрический подиум, на котором стоит ведущий мастер-класса. Он рассказывает о своем опыте и делится своими лучшими практиками. Каждый мастер-класс представляет собой уникальную возможность поучиться у мастеров своего дела.

Посетители стенда располагаются за стилизованными мольбертами, где они могут сосредоточиться на процессе творчества и вдохновляться мастерством профессионалов. Благодаря этому уникальному опыту они могут раскрыть свой творческий потенциал и обрести новые знания и навыки в мире дизайна и архитектуры.

Визуальный стиль стенда является неотъемлемой частью его дизайна и не менее важен, чем его функциональность. Минималистический подход в оформлении обеспечивает максимальную ясность и лаконичность, что позволяет зрителям сосредоточиться на самом событии. В основе минимализма лежит идея о том, что «меньше значит больше». Минималистический стиль в дизайне создает чистый и спокойный вид, что помогает выделить главную идею и передать её максимально ясно и точно.

Еще один тематический слой стенда – технологии, которые становятся неотъемлемой частью нашей жизни, и уже невозможно представить себе мир без них. Они проникают во все сферы и декорирование стен не является исключением. Центральный блок стенда, украшенный технологичным рисунком, – это настоящий символ инноваций в декорировании стен. На его поверхности мы использовали наши разработки, позволяющие создать удивительный эффект глубины и объема.

Стенд является лучшим примером того, как дизайн может быть не только функциональным, но и настоящим произведением искусства. Приглашаем всех желающих посетить стенд и стать частью творческого сообщества!

Строить города вместе с «Профайн РУС»



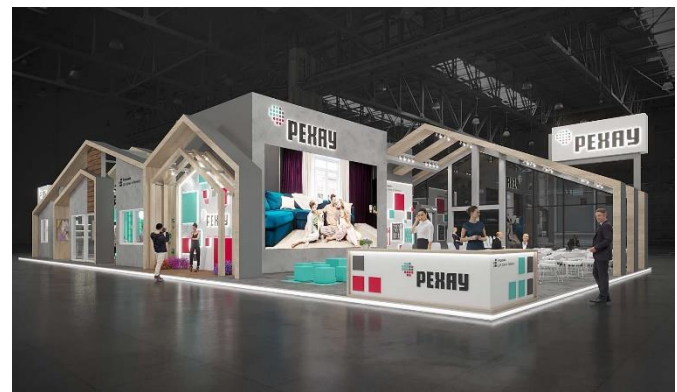
Автор дизайна – Георгий Лапшин

На стенде компании соединены две экспозиции, для которых предлагаются окна из профильных систем КВЕ и KÖMMERLING.

Одна зона – современный ЖК, где представлены наиболее популярные для этого сегмента профильные системы КВЕ.

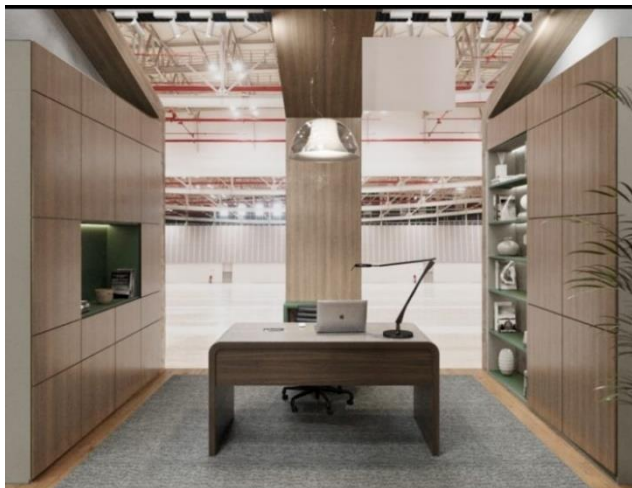
Вторая зона – индивидуальная застройка (ИЖС): для загородной жизни предлагаются различные варианты панорамного остекления, системы раздвижных дверей, входные двери и оконные конструкции из профильных систем премиального бренда KÖMMERLING.

Оконный, инженерный и мебельный ансамбль для дома РЕХАУ



Автор – архитектор Андрей Хмельницкий. Общая концепция стенда – Дом РЕХАУ в трёх направлениях: оконное, инженерное и мебельное,

которые объединены в современное, высокотехнологичное и уютное пространство.



Пространство на стенде «Кабинет».

Автор – Надежда Ежова из бюро Степана Бугаева. Организация пространства для максимальной продуктивности в условиях работы на home office.

Пространство на стенде «Кухня-гостиная».

Автор – Анна Владимирова. Функциональное пространство с уникальными авторскими деталями.



Пространство на стенде «Ванная».

Автор – Сергей Ларичев. Нестандартный подход к оформлению пространства в ванной. Минимализм в деле.



Пространство на стенде «Спальня».

Автор – Мария Чиркина

Оттенки черного в интерьере спальни как инструмент придать пространству больше интимности и, одновременно, шика.



«Де-Багет» и Bello Deco: элементы декора в интерьерных решениях



«Де-Багет» и Bello Deco занимаются производством плинтусов и молдингов. Стенд представляет интерьерные решения с использованием элементов декора, производимых компаниями.

Мосплитка



Стенд будет выполнен в стилистике минимализм. Цветовая палитра стенда будет преимущественно акцентирована на природные оттенки в синергии с современными яркими тонами.



Напольное покрытие стенда представлено в восьми нейтральных серых оттенках.

В каждой бренд-зоне будут представлены стеллажи с нарезкой образцов керамического гранита.

«Русский бетон»: уют, идентичность и вековые традиции в современном прочтении



Концепция стенда «Русский бетон» родилась из идеи самоидентификации нас как русского народа. На выставочной площадке раскроются несколько смелых идей. Во-первых, в дизайне стенда воплотили идею идентичности русской души и объединили её с направлением уникального русского модернизма. Во-вторых, стенд создан при помощи современного материала – арт-бетона. Дизайнеры бренда «Петробетон» увидели в бетоне

эстетику и смогли воплотить уютный и теплый интерьер на стенде.

Таким образом, на выставочной площадке «Русский бетон» переплелись современные формы и материалы с вековыми традициями уникального кода русской души. Компания воплощает смелые идеи заказчиков и создаёт свои эксклюзивные архитектурные продукты. Мебель на века и с душой!

Дизайн и концепцию стенда разработали Пётр Агарышев (руководитель компании «Петробетон») и Дарья Дубинина (руководитель бюро Dash Design).

«Палитра» из заботы о каждом, технологических решений и говорящих деталей



Оформление стенда продумано для удобства и с заботой о гостях – внутренняя часть стенда для деловых встреч B2B-партнёров, а внешняя – для всех посетителей выставки.

Внутри выбрана планировка пространства, подчёркнутая уютом деревянных панелей, сочетанием блестящих стеклянных и металлических вставок, а использование разноуровневого потолка создаёт дополнительную заботу для тех, кто целый день находится внутри стенда.

Контур поддерживает концепцию заботы, четыре комнаты раскрывают заботу о каждом обладателе новых обоев, а арт-зона возле ресепшена соединяет лучшие технологические решения фабрики в 2023 году – TOP VELVET и FLIMANIA, заботливо приглашая сфотографироваться.

Компания ООО «ВАРС Экспо» разрабатывала стенд таким образом, чтобы каждая деталь говорила о том, что фабрика «ПАЛИТРА» - №1* в России.

*В 2002 г. «ПАЛИТРА» первой стала производить виниловые обои в России.