

# MosBuild

Крупнейшая в России  
международная  
выставка строительных  
и отделочных материалов

28–31 марта 2023  
Москва, Крокус Экспо

[mosbuild.com](https://mosbuild.com)

## ОТЧЕТ О ВЫСТАВКЕ





## О ВЫСТАВКЕ

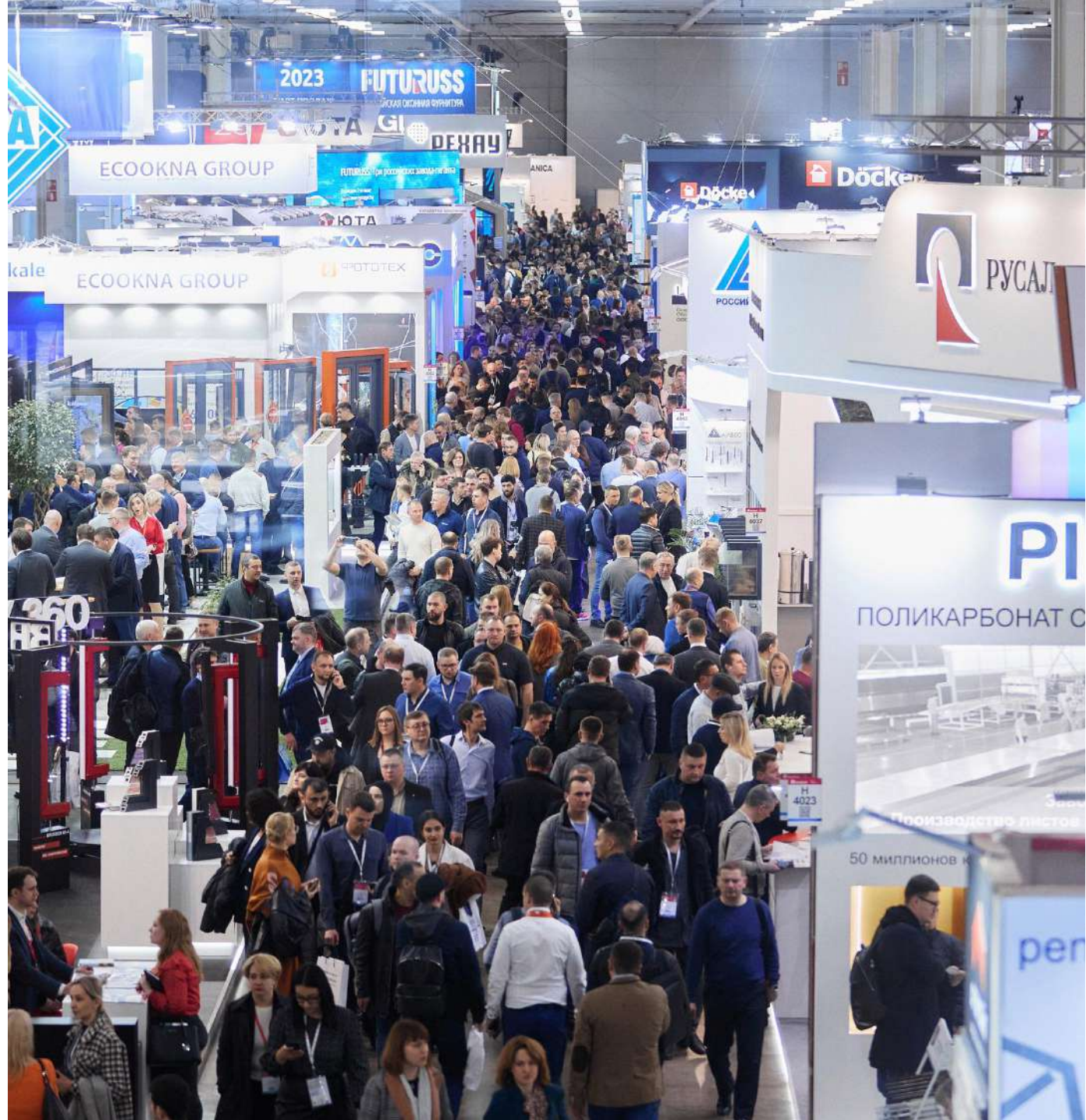
**MosBuild** – крупнейшая в России и СНГ международная выставка строительных и отделочных материалов.

В 2023 году в экспозиции MosBuild были представлены **1 025** участников из России и других стран.

Выставку посетили рекордное количество посетителей – **80 696\*** специалистов, основные приоритеты которых – поиск новых товаров и услуг для развития бизнеса.

8 контент-площадок выставки: лектории, форумы и тренд-зоны, посетили **15 000** специалистов.

\*Включая кросс-посещения MosBuild с выставки MosHome специалистами в сфере оптовой, розничной торговли и дизайна интерьера (2 663 посетителя).



**15**

**РАЗДЕЛОВ  
ВЫСТАВКИ:  
КОМПЛЕКСНЫЙ  
ОХВАТ РЫНКА**



**СТРОИТЕЛЬНЫЕ  
МАТЕРИАЛЫ**



**КЕРАМИКА**



**КАМЕНЬ**



**САНТЕХНИКА**



**СВЕТО- И  
ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕ  
СКАЯ ПРОДУКЦИЯ**



**СТРОИТЕЛЬНОЕ  
ОБОРУДОВАНИЕ  
И ИНСТРУМЕНТ**



**ОБОИ**



**КРАСКИ И  
ДЕКОРАТИВНЫЕ  
ШТУКАТУРКИ**



**ШТОРЫ, ТКАНИ,  
ЖАЛЮЗИ,  
КАРНИЗЫ**



**ДВЕРИ И ЗАМКИ**



**ФАСАДЫ,  
КРОВЛЯ, ВОРОТА**



**ОКОННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ**



**ПАНЕЛИ,  
МОЛДИНГИ,  
ЛЕПНИНА**



**НАПОЛЬНЫЕ  
ПОКРЫТИЯ**



**КУХНИ И МЕБЕЛЬ**



## УЧАСТНИКИ

**1025**

КОМПАНИЙ

**400+**

НОВЫХ УЧАСТНИКОВ

## ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

Российские и зарубежные производители и поставщики строительных и отделочных материалов, сантехники, светотехники, оконных технологий, а также мебели и предметов интерьера.



## ПОСЕТИТЕЛИ

**80 696** уникальных посетителей  
из **48** стран  
и **84** регионов России

**+41%** по сравнению с 2022  
**79** плотность посетителей на компанию

## ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Руководители и специалисты оптовых и розничных организаций, строительных и ремонтных компаний, архитекторы и дизайнеры.



## ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

# 53%

посетителей пришли на выставку впервые

## ГЕОГРАФИЯ

# 45 761

Москва и Московская область

# 29 350

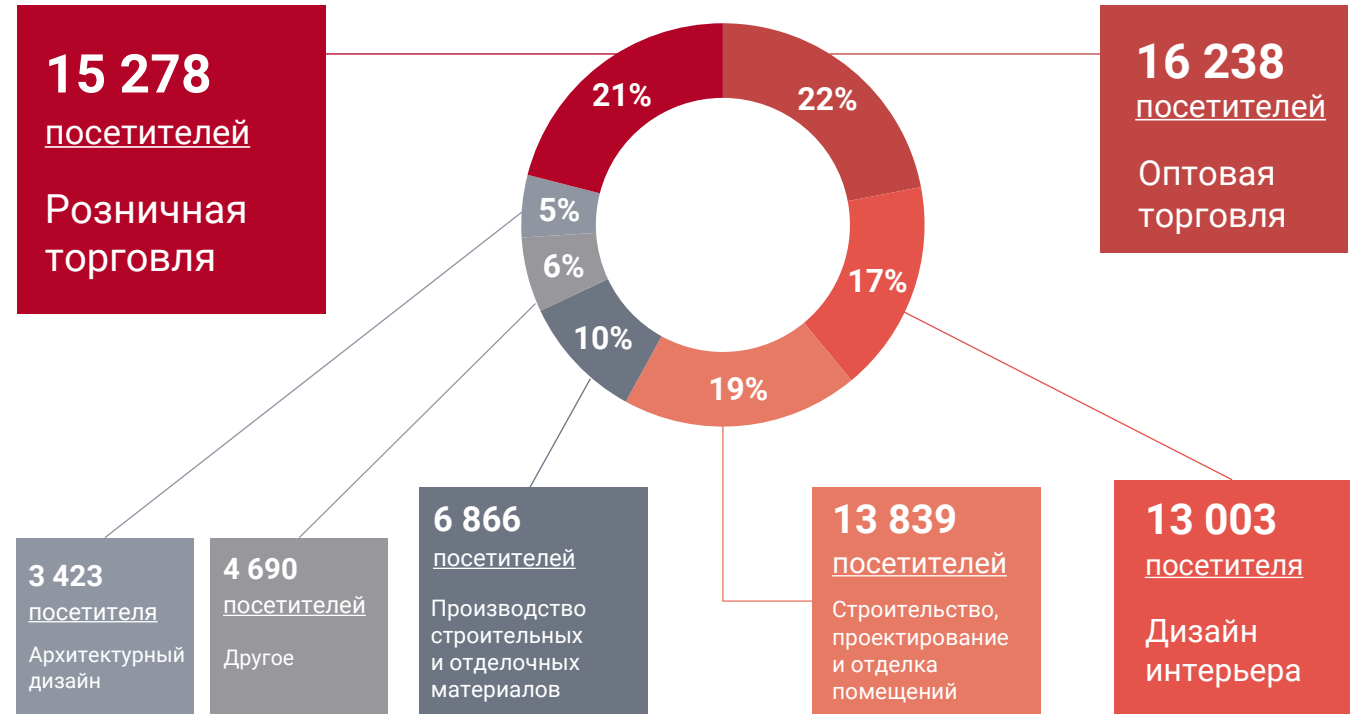
регионы России

# 48

стран

**ТРЕНДЫ 2023:** РОСТ НОВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, РОСТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ В КЛЮЧЕВЫХ ГРУППАХ, РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОХВАТА

## СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ



### Рост целевой аудитории в ключевых группах:

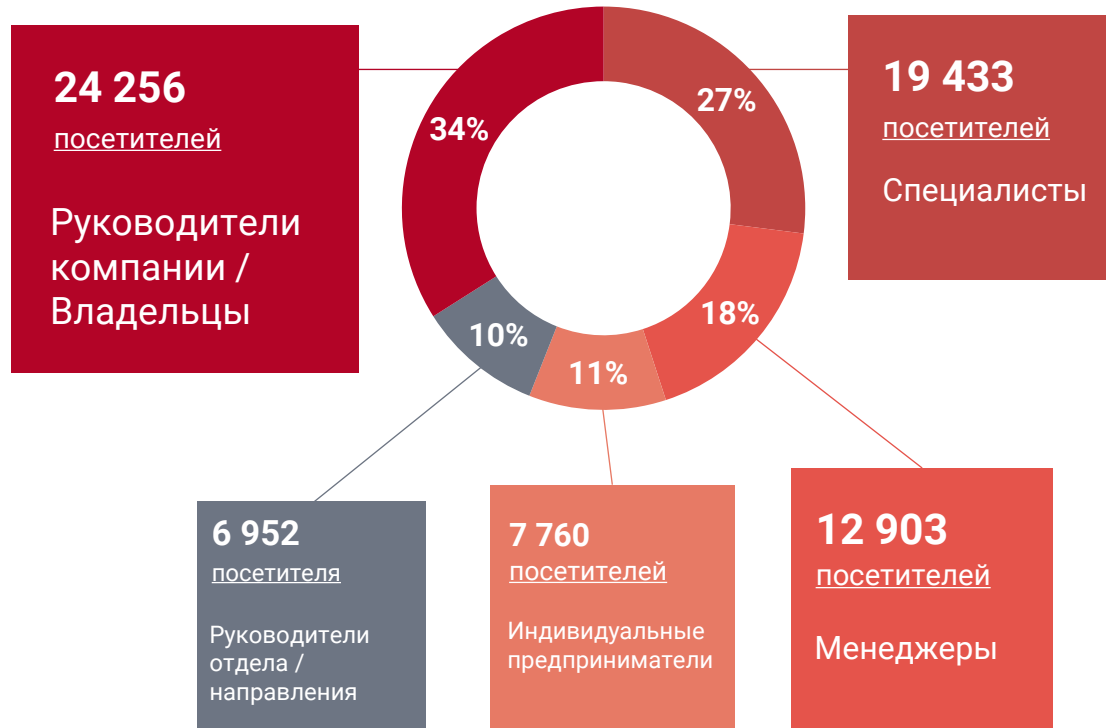
- Розничная торговля: +17% vs 2022
- Оптовая торговля: +30% vs 2022
- Строительство, проектирование и ремонт: +44% vs 2022
- Дизайн интерьера: +21% vs 2022
- Архитектурный дизайн: +21% vs 2022

### Географический охват:

- 29 350 посетителей из регионов России (+10 073 vs 2022)
- 45 761 посетитель из Москвы и МО (+9 855 vs 2022)
- 2 914 посетителей из других стран (+1425 vs 2022)



## ПОЗИЦИЯ В КОМПАНИИ



## БАЙЕРСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

88%

Пришли на выставку с целью поиска продукции и услуг для бизнеса и получения отраслевой информации

94%

Влияют на решение о закупках продукции

## ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС



### Рост целевой аудитории по всем продуктовым группам vs 2022:

- Строительные материалы: +32%
- Отделочные материалы: +26%
- Сантехника и мебель для ванных комнат: +22%
- Керамическая плитка и камень: +16%
- Напольные покрытия: +19%
- Двери и замки: +25%
- Обои: +17%
- Свето- и электротехническая продукция: +20%
- Шторы, ткани, жалюзи, карнизы: +25%
- Кухни и мебель: +41%
- Оконные технологии: +45%
- Фасады и кровля: +41%
- Оборудование и инструменты: +30%
- Ворота: +40%

*\*Использовался множественный выбор*



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

8

контент-  
площадок

69

мероприятий

207

спикеров

14 000+

уникальных посетителей

Деловая программа MosBuild 2023

— это 8 площадок и 69 мероприятий с полезной и актуальной информацией для решения бизнес-задач и профессионального развития.

В программе: тренды и перспективы отрасли, лучшие практики, обмен опытом, ведущие эксперты в разных областях рынка.





### ФОРУМ DIY

Крупнейшее в России мероприятие отрасли. В 2023 Форум посетили свыше 300 делегатов, среди которых топ-менеджеры и специалисты DIY сетей и маркетплейсов, производители строительно-отделочных материалов и товаров do-it-yourself

### КОНТЕНТ-ПЛОЩАДКИ ДЛЯ РАЗНЫХ АУДИТОРИЙ

Лекторий Decorium для дизайнеров, Архитектурный лекторий и Зона строительных инноваций и мастер-классов работают для всей аудитории рынка строительных и отделочных материалов

### MOSBUILD TREND GALLERY BY AM-GROUP

Уникальная площадка, разработанная совместно с AM-Group для демонстрации трендовых направлений в сантехнике в тандеме с известными дизайнерами

### MOSBUILD ARCHITECTURE & DESIGN AWARDS (MADA)

Премия даёт возможность молодым дизайнерам заявить о себе в профессиональном сообществе

### СПЕЦПРОЕКТ DECORIUM

Лекторий и 4 тренд-зоны, спроектированные известными российскими дизайнерами. Каждое из пространств посвящено актуальным трендам в дизайне интерьеров: Органика, Пассеизм, Киберпанк и Maximal Luxe

### СТУДИЯ MOSBUILD CONNECT

Новый интервью-пойнт выставки, где знаковые персоны индустрии делятся опытом и своим видением развития. Дискуссии продолжатся в онлайн-сообществе MosBuild Connect

### MOSBUILD LECTORIUM BY MANDERS

Новое концепт-пространство с дизайн-лекториумом для профессионалов индустрии, активных участников интерьерного рынка и ценителей дизайна

### БОЛЬШОЙ ОКОННЫЙ ФОРУМ

Ключевое мероприятие для дилеров, производителей окон и комплектующих. Итоги года, тренды и развитие оконного рынка





# MosBuild

Крупнейшая в России  
международная выставка  
строительных  
и отделочных материалов

2–5 апреля 2024  
Москва, Крокус Экспо

[mosbuild.com](https://mosbuild.com)

По вопросам участия в выставке,  
пожалуйста, обращайтесь:

**+7 (495) 799-55-85**

[mosbuild@ite.group](mailto:mosbuild@ite.group)



**MosBuild**