

Самая крупная российская выставка строительных и отделочных материалов MosBuild открывается 2 апреля в «Крокус Экспо»

В год своего 25-го юбилея самая крупная в России международная выставка строительных и отделочных материалов MosBuild пройдет в крупнейшем выставочном центре Восточной Европы «Крокус Экспо».

Переезд в «Крокус Экспо» способствовал дальнейшему развитию и расширению MosBuild: выставка получила удобный линейный формат размещения, мероприятия деловой программы в этом году интегрированы непосредственно в выставочные павильоны.

В 2019 году в выставке принимают участие более 1200 компаний из 40 стран мира. Более 300 новых компаний представят новинки своей продукции. Свои национальные экспозиции представят Испания, Италия, Португалия, Латвия, Тайвань, Сербия, Германия, Чехия, Словакия и Финляндия.

В этом году в составе участников MosBuild – 58% российских компаний, 42% - зарубежных. Общая площадь экспозиции приближается к 100 000 кв.метрам.

На MosBuild возвращается **сектор керамики**. Свои коллекции представят компании Unitile, Italon, Laminam, Нефрит Керамика, Cersanit и ряд других.

Вновь появится **раздел оконных технологий**, в котором примут участие крупнейшие компании этого сегмента: VEKA, REHAU, Decouinck, ROTA, SIEGENIA, Exprof и многие другие. Общая площадь оконной экспозиции составляет порядка 6000 м2. Участники представят не только свои широкие линейки продукции, но и уникальные разработки в сфере энергосбережения, продемонстрируют интеллектуальные решения и последние технические решения в области оконных технологий и строительных материалов, технологии панорамного остекления и многое другое.

В ходе 4 дней работы MosBuild 2019 у дизайнеров будет реальная возможность познакомиться с поставщиками и изучить особенности материалов, а поставщики расскажут, как использовать материалы, чтобы они эффектно смотрелись в интерьере и служили долго.

Российские и иностранные участники специально к MosBuild подготовили презентацию новинок своих коллекций, разработанных совместно с дизайнерами мирового уровня. На стенде LAUFEN будет представлена новейшая коллекция предметов для ванной комнаты, созданная известным голландским дизайнером Марселем Вандерсом. На стенде SOLO будет представлена новая коллекция обоев, созданная российским кутюрье Валентином Юдашкиным, и воплощённая премиальной итальянской фабрикой Emiliana Parati.

Посетителей юбилейной выставки MosBuild ждёт **беспрецедентная деловая программа мирового уровня**. В этом году в рамках контент-программы состоятся 90 деловых мероприятий, в которых выступят 240 спикеров.

Хэдлайнеры деловой программы MosBuild для дизайнеров и архитекторов: Марсель Вандерс, голландский дизайнер «новой эры», приезжающий в Москву по приглашению компании LAUFEN, Себастьян Херкнер, дизайнер года по версии Maison & Objet, архитектор Перо Пулиз, обладатель престижных премий, дизайнер интерьеров и промышленный дизайнер Франциск Рифе, исполнительный директор бюро Zaha Hadid Architects Кристос Пассас, итальянский архитектор Франческо Паппалардо и другие международные «звёзды» архитектуры и дизайна.

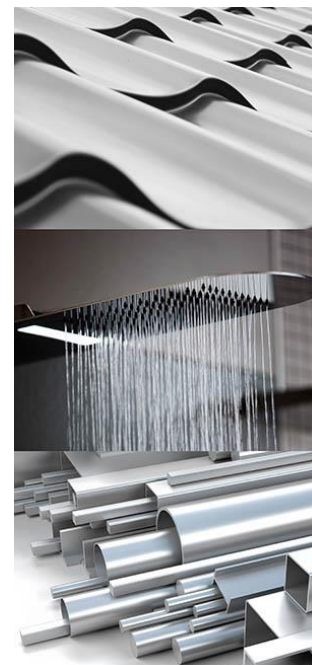
В этом году на пространстве MosBuild будут организованы многочисленные интерактивные контент-площадки, которые позволят экспертам и посетителям

Самая крупная в России выставка строительных и отделочных материалов

[2–5 апреля 2019](#)

Россия, Москва
МВЦ «Крокус Экспо»

mosbuild.com



Организатор:
Группа компаний ITE

Пресс-служба:
pr@ite-russia.ru
+7 (499) 750-08-28
www.ite-russia.ru

обмениваться мнениями, приобретать новые бизнес-контакты и развивать свой творческий потенциал.

Известный российский архитектор Борис Уборевич-Боровский представит **проект Perfect Home** — реальный дом площадью 400 кв. м на площадке выставки, в создании которого примут участие 10 ведущих российских дизайнеров и декораторов: Диана Балашова, Женя Жданова, Татьяна Горшкова, Олег Клодт, Елена Соловьева, Светлана Арефьева, Павел Железнов, Анна Муравина, Илона Меньшакова и Ирина Маркидонова. В доме будут использованы материалы участников и партнёров MosBuild.

Впервые на выставке 2019 года будет реализован уникальный проект — **VR Space by Diana Balashova**. Это виртуальный дом, в котором посетитель может почувствовать себя настоящим дизайнером - надев VR шлем, он попадает в дизайн пространство, где можно реализовать свои идеи и подобрать любой стиль интерьера, меняя отделочные материалы, их цвета и фактуры, выбирая лучшие сочетания и комбинации. Концепт «виртуальная реальность» создан по проекту известного дизайнера, амбассадора выставки, Дианы Балашовой. Автор архитектурной концепции - Арсен Орехов, реализацию проекта в виртуальном пространстве осуществляет студия Vislab под руководством Виталия Скрипника.

Вновь будут организованы мероприятия в форматах, зарекомендовавших себя успешно в прошлом году: Форум DIY, дизайн-баттлы, Talk Design, Know-How Café, дискуссии, мастер-классы, конкурсы для молодых дизайнеров.

Во второй раз пройдет **Архитектурный форум**, в ходе которого будет обсуждаться, каким видят современное жилье потребители, власть, девелоперы, и архитекторы, какие форматы жилья будут востребованы через несколько лет. Форум завершится шоу кейсов в рамках совместного проекта с arch:speech.

Будут предусмотрены и новые форматы – так, впервые состоится форум **«Малозэтажный город»**, в программе которого – форсайт-сессии с участием девелоперов, консультантов, урбанистов и архитекторов, экспертные сессии по теме правового регулирования и кейс-конференция по применению решений, технологий и материалов в малозэтажном строительстве.

2 апреля в 12.00 состоится открытие экспозиции «АрхиГрафика – 5 лет» в пространстве Архитектурного лектория выставки. Здесь будут представлены работы победителей и призеров за пять лет существования Международного конкурса архитектурного рисунка, который проводится с 2013 года под эгидой Фонда Чобана – Музей архитектурного рисунка в Берлине, при поддержке главного архитектора Москвы Сергея Кузнецова, Союза архитекторов России, Союза московских архитекторов, Фонда имени Якова Чернихова и в партнерстве с LAUFEN (Roca Group). Архитектурный лекторий откроется лекцией Сергея Чобана «Рисуя современную архитектуру».

Зона строительных инноваций в павильоне 2 - это контент-площадка, на которой посетителям представят технологии будущего в строительстве, а также состоятся мастер-классы от крупнейших производителей строительных и отделочных материалов, презентации новых технологических решений для строительства от стартапов и Института Пассивного Дома.

В зоне строительных инноваций пройдет первый этап SPACE 2.0 - масштабного проекта MosBuild и индустриального дизайнера Владимира Пирожкова. 3 апреля Владимир проведет беспрецедентную открытую лекцию на тему пространства будущего: какие инновационные материалы и технологии будут в тренде в ближайшем будущем.

В течение всех дней работы выставки на креативной контент-площадке **MosBuild TV by ESTIMA Ceramica** будут проходить интервью с ключевыми спикерами

Самая крупная в России выставка строительных и отделочных материалов

[2–5 апреля 2019](#)

Россия, Москва
МВЦ «Крокус Экспо»

mosbuild.com



Организатор:
Группа компаний ITE

Пресс-служба:
pr@ite-russia.ru
+7 (499) 750-08-28
www.ite-russia.ru

выставки и тематические мастер-классы от Международной школы дизайна (IDS). Концепция студии была разработана в коллаборации с итальянским архитектурным бюро A&M Production, спонсором выступила компания ESTIMA Ceramica, признанный лидер по производству отечественного керамического гранита. Первокласные спикеры-профессионалы индустрии обсудят тренды в диджитал и поделятся лайфхаками в создании личного бренда и использовании соцсетей для эффективного продвижения. На сцене для открытых интервью в прямом эфире – все «звёзды» выставки MosBuild. В качестве интервьюеров выступят Евгения Микулина и Виктор Дембовский.

Сегодня выставка MosBuild по праву считается крупнейшей и наиболее престижной в России, с рекордным количеством посетителей – более 65 тысяч человек.

MosBuild – единственная выставка, на которой представлены практически все секторы рынка строительных и отделочных материалов – в общей сложности 13 тематических секторов.

MosBuild позволяет каждому участнику рынка решать свои бизнес-задачи наиболее эффективно, обеспечивая тем самым наилучший возврат инвестиций для компании и возврат времени для посетителя.

Для бесплатного посещения выставки специалисты могут получить электронный билет на сайте mosbuild.com по промо-коду MAGAZINE.

Партнёры выставки:

Roca - Генеральный партнер раздела Сантехника и Trend Show

Unitile - Генеральный партнер раздела Керамическая плитка

Rehau - Генеральный партнер раздела Оконные технологии

Euro Décor -Генеральный партнер раздела Обои

VEKA - партнер раздела Оконные технологии

Cersanit - Партнер раздела Керамическая плитка

Генеральный информационный партнер – ***«Ради Дома Про»***

Самая крупная в России выставка строительных и отделочных материалов

2–5 апреля 2019

Россия, Москва
МВЦ «Крокус Экспо»

mosbuild.com



Организатор:
Группа компаний ITE

Пресс-служба:
pr@ite-russia.ru
+7 (499) 750-08-28
www.ite-russia.ru

