

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Москва, 21 марта 2023 г.

Более 1000 экспонентов представят продукцию на международной выставке строительных и отделочных материалов MosBuild 2023

Крупнейшая в России и Восточной Европе выставка строительных и отделочных материалов MosBuild откроется 28 марта в Крокус Экспо. Посетителей ждут 4 дня экспозиционной и деловой программы, 15 секторов рынка, главные новинки сезона и выступления признанных лидеров индустрии.

В этом году MosBuild пройдет 28-й раз и снова подтвердит свой статус крупнейшей профессиональной выставки не только в России и странах СНГ, но всем регионе Восточной Европы. Ее экспозиция займет 75 000 кв. м, то есть площадь, сопоставимую с площадью 10 футбольных полей. Свою продукцию на выставке представят более **1000 экспонентов** из разных стран мира, а посетителями станут свыше 70 000 специалистов: представителей торговых сетей, строительных и отделочных компаний, байеров, архитекторов и дизайнеров.

Экспозиция

MosBuild представляет широкий спектр товаров в 15 секторах рынка: строительные материалы, оборудование и инструменты; краски и декоративные штукатурки; панели, молдинги и лепнина; сантехника, керамическая плитка и камень, двери и замки, напольные покрытия, обои, интерьерные ткани, карнизы, жалюзи, свето- и электротехническая продукция, фасады и кровля, ворота, строительное оборудование и инструмент, кухни и мебель – все эти виды продукции представлены на MosBuild 2023. Кроме того, в этом году на выставке будет работать полномасштабный сектор «Оконные технологии», в котором примут участие свыше 60 экспонентов.

В числе компаний, представляющих стенд на MosBuild 2023: **РУСАЛ, AGC, White Hills, ТД Керамика и Клинкер, ДЁКЕ, Салаватстекло, Keramin, Vog, Уральский Гранит, Laminam, Mosplitka, Kof Palitra, Stenova, Euro Décor, Loymina, Европласт, Manders, Orac Decor, Tikkurila, Ferroni, ProfilDoors, UNION, AURUM DOORS, Krona Koblenz, Kronospan, IVC, AMIGO Parket, Lemark, Santop, AM-Group, Salini, Santop, Wasserkraft, Light Star, Led Technology, Espocada, Fabric Club, Magellan, VEKA Rus, РЕХАУ, Профайн РУС** и другие.

Ежегодно организаторы уделяют большое внимание обновлению пула экспонентов. В этом году выше **400** компаний примут участие в выставке впервые, а ассортимент представленных материалов пополнится новинками, которые многие производители и поставщики анонсируют именно на MosBuild.

[Участники 2023](#) [План выставки](#)



Международная выставка строительных и отделочных материалов

28–31 марта 2023

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

www.mosbuild.com



marketing.mosbuild@ite.group
+7 (495) 799 55 85

www.ite.group

Деловая программа

Деловая программа MosBuild 2023 – самая масштабная в истории выставки. В этом году она включает 8 контент-площадок, отвечающих интересам всех целевых аудиторий индустрии от архитекторов и дизайнеров до строителей и мастеров-отделочников, от топ-менеджеров до специалистов.

Все дни выставки будут работать 3 основные контент-зоны MosBuild: Архитектурный лекторий – дискуссионная площадка для архитектурного сообщества и специалистов сферы проектирования и девелопмента; **Зона строительных инноваций и мастер-классов** – арена для презентации технологий и новой продукции, дискуссий о развитии бизнеса и обсуждения градостроительных вопросов, а также **спецпроект Decorium** – самая яркая контент-площадка выставки, включающая лекторий и 4 тренд-зоны, созданные известными российскими дизайнерами и архитекторами в самых востребованных на современном мировом рынке стилях оформления интерьера: органике, пассаизме, люксе и киберпанке.

Уже 11-й раз в первый день выставки пройдет **DIY Форум** – знаковое событие для всей строительной индустрии и одно из крупнейших профильных мероприятий для участников рынка Do It Yourself. Более 200 делегатов и спикеров ведущих производителей и поставщиков, торговых сетей и маркет-плейсов озвучат свои стратегии, расскажут о проблемах и способах их решения.

Большой оконный форум – место встречи производителей и дилеров – соберет крупнейшие компании сектора оконных технологий 29 марта, во второй день выставки.

Впервые для экспонентов и посетителей будет работать **студия MosBuild Connect**: новый интервью-пойнт для встречи с экспертами и лидерами мнений в строительной отрасли, дизайне, архитектуре и девелопменте.

Кроме того, MosBuild представит контент-зоны, выполненные в партнерстве с экспонентами выставки. **Trend Gallery by AM-Group** – концептуальный арт-квартал, демонстрирующий трендовые направления в сантехнике в тандеме с известными и молодыми дизайнерами, и **Lectorium by Manders** – пространство для дизайнеров, посвященное трендам в колористике.

Среди спикеров деловой программы признанные эксперты и первые лица индустрии: Никита Сташин, заместитель Министра строительства и ЖКХ РФ, Морис Леруа, экс-министр по вопросам городской политики «Большого Парижа»; Сергей Надточий, мастерская ATRIUM; Андрей Асадов, Архитектурное бюро Асадова; Алексей Елисеев, Manders; Александр Поликанов, «Мосплитка»; Алексей Щербаков, Обойная фабрика «Палитра»;



Международная выставка
строительных и
отделочных материалов

28–31 марта 2023

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

www.mosbuild.com



marketing.mosbuild@ite.group
+7 (495) 799 55 85
www.ite.group

Марина Mariarti, авторы четырёх интерьеров Decorium: Ариана Ахмад, Рустэм Уразметов, Ирина Граве и Ксения Брейво, а также представители ФСК Груп, SZ Group, Эталон, Villagio Estate, Time Development, Arendator.ru, РБК.Недвижимость, ВсеИнструменты.ру, СТД «Петрович», СберМегаМаркет, Группы компаний Unitile, Яндекс Маркет, UNK landscape, DNK ag, A4 и других. [Больше о деловой программе.](#)

«MosBuild остается точкой притяжения для участников рынка по нескольким ключевым причинам. Первая из них – это живое общение и личные встречи, которые не может заменить онлайн и в которых решаются вопросы крупнейших сделок. Вторая – это возможность познакомиться с самой широкой экспозицией новинок на одной площадке в начале сезона и специфика нашей продукции, которая заключается в ее тактильности, необходимости оценить ее прикосновением. Третье – это наша история и репутация. Выставка существует уже 28 лет и за это время мы накопили базу, включающую более 500 000 контактов. Благодаря нашему опыту и маркетинговым инструментам мы формируем порядка 84% трафика посетителей для наших экспонентов – это их целевая аудитория b2b рынка из России и стран СНГ», – отметил Яков Сыромятников, директор выставки MosBuild.

Выставка MosBuild пройдет с 28 по 31 марта в Крокус Экспо и позволит каждому участнику рынка решать свои бизнес-задачи наиболее эффективно, обеспечивая тем самым наилучший возврат инвестиций и потраченного времени.

Для бесплатного посещения выставки специалисты могут получить электронный билет на сайте mosbuild.com по промокоду.

[Регистрация посетителей](#)

Партнёры деловой программы

Генеральный партнёр
Форума DIY



Официальный партнёр
Форума DIY



Стратегические партнёры
Форума DIY



Партнёры
Архлектория



Стратегический партнёр
Архлектория



Партнёры
Decorium



Генеральный медиапартнёр
Decorium



Международная выставка
строительных и
отделочных материалов

28–31 марта 2023

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

www.mosbuild.com



marketing.mosbuild@ite.group
+7 (495) 799 55 85
www.ite.group

Партнёр Зоны
строительных
инноваций и
мастер-классов



Партнёры
Студии
MosBuild
Connect



Партнёры
Большого
Оконного
Форума



MosBuild 2023 – крупнейшая международная выставка строительных и отделочных материалов, в которой примут участие более 1000 экспонентов. В 15-и разделах выставки, посвященных полному циклу строительства и благоустройства дома, посетители смогут найти все необходимое отделки и декорирования зданий и помещений. В 2023 году выставка состоится 28–31 марта в МВЦ «Крокус Экспо», павильоны 2 и 3.