

Новые рекорды MosBuild 2023: выставку посетили более 80 тысяч специалистов

Крупнейшая российская выставка строительных и отделочных материалов MosBuild завершилась с рекордными цифрами. 1025 экспонентов и 80 696 уникальных посетителей – это самые высокие показатели посещаемости за последние 7 лет.

В этом году свою продукцию на **MosBuild** представили **1025** экспонентов в 15 разделах рынка — от строительных материалов и инструментов до мебели и предметов декора. Два павильона в одном из крупнейших выставочных центров Европы, 7 залов общей площадью более 75 000 кв. м, 8 площадок деловой программы – все это показывает, что MosBuild 2023 – крупнейшее профессиональное событие в отрасли.

В числе экспонентов MosBuild – ведущие производители и поставщики строительных и отделочных материалов, оконных технологий, сантехники, светотехники, мебели и интерьерных решений: РУСАЛ, AGC, White Hills, ТД Керамика и Клинкер, ДЕКЕ, Салаватстекло, Keramin, Vog, Уральский Гранит, Laminam, Мосплитка, Палитра, Stenova, Euro Décor, Loymina, Европласт, Manders, Orac Decor, Tikkurila, Ferroni, ProfilDoors, UNION, AURUM DOORS, Krona Koblenz, Kronospan, IVC, AMIGO Parket, Lemark, Santop, AM-Group, Salini, Santop, Wasserkraft, Light Star, Led Technology, Espocada, Fabric Club, Magellan, VEKA Rus, PEXAY, Профайн РУС и другие. Более 400 компаний приняли участие в выставке впервые, среди них — экспозиции российских производителей и компании из Китая, Индии, Турции и других стран. Одной из визитных карточек выставки 2023 стала масштабная экспозиция сектора «Оконные технологии», где были комплексно представлены профилисты, производители фурнитуры, а также крупные производители стекольной продукции.

«Я буду честен: MosBuild — это выставка, которая не имеет в экспо-поле России ни одного конкурента. Я почувствовал себя помещенным в машину времени, которая перенесла в 2012 год – период серьезного подъёма экономики в России: в этом году на выставке есть ощущение, что меня вернули в прошлое в плане бурного интереса», – Сергей Ельников, VEKA Rus.

Вместе с ростом экспозиции и посетительской аудитории растет и коммерческий потенциал MosBuild. В этом году выставку посетили **80 696** специалистов (+42% к итогам 2022), включая 30 572 представителей оптовых и розничных торговых компаний, 11 151 специалистов в сфере строительства и ремонта, 12 461 дизайнеров и архитекторов. 38 968 гостей выставки – это первые лица компаний, топ-менеджеры и руководители бизнеса.

[Участники 2023](#)

Международная выставка строительных и отделочных материалов

28–31 марта 2023

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

www.mosbuild.com



marketing.mosbuild@ite.group
+7 (495) 799 55 85
www.ite.group

Деловая программа

Впервые MosBuild 2023 представила сразу 8 контент-площадок, которые в совокупности посетили свыше **15 000** специалистов (более 18% гостей выставки). Более **200** спикеров стали участниками 69 мероприятий, проходивших в течение 4 дней выставки. Традиционно, в деловой программе можно выделить два направления: бизнес-аналитическое, где эксперты рынка подводят итоги ушедшего года, озвучивают планы на год наступивший, обсуждают тенденции развития бизнеса и отрасли, и креативное – где в зрелищных концепт-зонах звездные архитекторы, дизайнеры и крупнейшие производители представляют свой взгляд на творческий подход в создании пространств.

За креатив и презентацию международных трендов в этом году отвечали спецпроект **Decorium** и **MosBuild Trend Gallery by AM-Group**. В Decorium 4 известных дизайнера – Ариана Ахмад, Рустэм Уразметов, Ирина Граве и Ксения Брейво – представили тренд-зоны, посвященные главным мировым тенденциям в интерьерном дизайне: «Органике», «Киберпанку», «Максимальному люксу» и «Пассеизму». План проекта и лекторий для дизайнеров разработала известная российская художница Марина Mariarti.

MosBuild Trend Gallery by AM-Group – площадка, разработанная совместно с AM-Group для демонстрации последних трендов в сантехнике, предстала в концепции Арт-квартала: 7 блоков, созданных в сотрудничестве с именитыми и молодыми дизайнерами. Авторами концепции стали Павел Железнов и Иван Поздняков (Дизайн-бюро P+Z), решения для тренд-зоны предложили Ангелина Асланова, Виктория Смирнова, Николай Колосков и Денис Горохов (TOL'KO INTERIORS), Ангелина Аскери, Виктория Власова, Алексей Лаптев (LPTV Design). Также в Trend Gallery by AM-Group был представлен 3D-проект Ольги Назировой (Екатеринбург).

Контентная программа выставки ежегодно ориентирована на все целевые аудитории посетителей и участников выставки. Крупнейшими точками притяжения стали **XI Форум DIY, Архитектурный лекторий, лекторий спецпроекта Decorium, Зона строительных инноваций и мастер-классов, Большой оконный форум, а также MosBuild Lectorium by Manders** – новая контент-зона выставки для дизайнеров.

На площадках выступили архитекторы Борис Уборевич-Боровский, Юрий Виссарионов, Андрей Асадов, Артем Укропов; градопланировщики и урбанисты Морис Леруа, экс-министр по вопросам городской политики «Большого Парижа», и Мария Седлецкая, ЦЕНТР Lab; звездные дизайнеры – Ольга Косырева, Диана Балашова, Виктор Дембовский и Майк Шиллов; руководители бизнеса – Александр Поликанов, Мосплитка, Алексей Щербаков, «Палитра», Алексей Елисеев, Manders, Елена Ермакова, Профайн РУС; представители крупнейших маркетплейсов – Арнольд Тыниссалу, Ozon, Евгений Квасов, Wildberries, Илья Адамский, Авито, Юрий Ксенофонтов, Бауцентр, Валентин Фахрутдинов, ВсеИнструменты.ру; известные журналисты – Игнат Бушухин, РБК. Недвижимость, Валерия Мозганова, Business FM, и многие другие. Подробнее об итогах деловой программы выставки [здесь](#).



Международная выставка
строительных и
отделочных материалов

28–31 марта 2023

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

www.mosbuild.com



marketing.mosbuild@ite.group
+7 (495) 799 55 85
www.ite.group

В программе выставки состоялись две профессиональные премии. **MosBuild Awards** призвана отметить лучшие продукты экспонентов, а также экологичные инициативы компаний. Кроме того, с этого года введена номинация «Дизайн стенда». Как ведущая выставка отрасли MosBuild поддерживает коллаборации дизайнеров и экспонентов и демонстрирует самые яркие в России тренды экспозиционного оформления стендов. Также на выставке наградили победителей **MosBuild Architecture & Design Awards (MADA)** – премии для молодых архитекторов и дизайнеров.

Одной из самых посещаемых контент-площадок стала Студия **MosBuild Connect** – главный интервью-пойнт выставки, где состоялись открытые встречи с 52 экспертами. Продолжить обмен мнениями и посмотреть интервью всех дней выставки можно в новом онлайн-сообществе выставки – [MosBuild Connect](#).

[Деловая программа](#)

«MosBuild – флагманская профессиональная выставка. В этом году мы выросли на 300 экспонентов и более чем на 24 000 посетителей. Но самое главное, что выставка дает нам срез рынка, а ее масштаб демонстрирует масштаб развития индустрии. Многие участники отмечают – активность на MosBuild говорит о перспективах развития отрасли в текущем году. Это важный знак для делового сообщества в начале нового сезона», – отметил Яков Сыромятников, директор выставки MosBuild.

«MosBuild остается главным местом встречи для дизайнерского сообщества. Это настоящий профессиональный праздник. Я желаю нам всем встретиться на MosBuild и в следующем году», – сказала в своем выступлении известный российский дизайнер и постоянный участник выставки Диана Балашова.

29-я Международная выставка строительных и отделочных материалов MosBuild состоится 2–5 апреля 2024 года в МВЦ «Крокус Экспо». Экспозиция следующей выставки активно формируется.

Партнёры деловой программы

Генеральный партнёр Форума DIY



Официальный партнёр Форума DIY



Стратегические партнёры Форума DIY



Партнёры Архлектория



Стратегический партнёр Архлектория



Партнёры Decorium



Генеральный медиапартнёр Decorium



marketing.mosbuild@ite.group
+7 (495) 799 55 85
www.ite.group



Международная выставка строительных и отделочных материалов

28–31 марта 2023

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

www.mosbuild.com

Партнёр Зоны
строительных
инноваций и
мастер-классов



Партнёры
Студии
MosBuild
Connect



Партнёры
Большого
Оконного
Форума



MosBuild 2024 – крупнейшая международная выставка строительных и отделочных материалов. В 2023 году 1025 компаний представили продукцию в 15 разделах, посвященных полному циклу строительства и благоустройства дома, 80 696 посетителям.